



Bilancio sociale 2023

Social Hub Genova, Via Gramsci 1 /1 A, 16124 Genova

Progettazione, redazione e realizzazione grafica

Angelo Bodra, Presidente

A.Cristina Pizzorno, Amm.Delegato

Walter Chiapussi, consigliere

Gianluigi Boi, consigliere

Maurizio Astuni, consigliere

Tutti gli organi sociali di Social Hub Genova hanno contribuito all'elaborazione dei dati e alla redazione del documento.

Approvato il 18 Aprile 2023

Indice

<i>Introduzione. Lettera del presidente</i>	<i>Pag. 4</i>
<i>Metodologia adottata per la redazione del bilancio</i>	<i>Pag. 6</i>
<i>Obiettivi di miglioramento</i>	<i>Pag. 6</i>
<i>Social Hub. Identità dell'organizzazione</i>	<i>Pag. 7</i>
<i>La storia</i>	
<i>La missione: valori e finalità perseguite</i>	
<i>Le attività statutarie</i>	
<i>Collegamenti con altri enti: il sistema di relazioni e la partecipazione a reti</i>	
<i>Il contesto di riferimento</i>	
<i>Comunicazione</i>	
<i>Struttura, governo e amministrazione</i>	<i>Pag. 13</i>
<i>La compagine sociale</i>	
<i>Il sistema di governo e controllo</i>	
<i>I portatori di interesse</i>	
<i>Persone</i>	<i>Pag 16</i>
<i>L'articolazione organizzativa e le risorse umane</i>	
<i>Obiettivi di miglioramento</i>	<i>Pag.17</i>
<i>Situazione economico-finanziaria</i>	<i>Pag.18</i>
<i>Monitoraggio svolto dagli organi di controllo</i>	<i>Pag.18</i>

Introduzione. Lettera del presidente

Vi presentiamo la quarta edizione del bilancio sociale realizzata da Social Hub Genova.

Nel corso dell'esercizio 2023 sono state sviluppate molte delle attività progettate o che avevano avuto avvio nell'anno precedente.

*Sul fronte dei progetti europei prosegue il **progetto Erasmus Sweet**, che ha come oggetto la creazione di una piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze imprenditoriali degli operatori sociali, Social Hub Genova ha partecipato a diverse missioni tra il 2022 e il 2023 finalizzate allo scambio e all'apprendimento da esperienze di altri paesi per approfondire temi legati all'impresa sociale e all'economia circolare.*

*Social Hub ha inoltre vinto il bando della **Fondazione Return** che nel 2024 prevede azioni per promuovere iniziative sulla tematica dei rischi ambientali. Su tali azioni previste dal bando, Social Hub Genova si pone due finalità: la prima di divulgazione della mission del partenariato esteso che compone la Fondazione Return (Multi-risk science for resilient communities under a changing climate); il secondo fine è quello di avvicinare PMI e start up che si occupano di tematiche ambientali e, in collaborazione con Sigma nl, socio di Social Hub Genova, organizzare dei seminari divulgativi sui temi dei rischi ambientali e nei quali introdurremo la metodologia dello SROI - Social Return On Investment.*

In ambito istituzionale sono diversi i progetti seguiti nel 2023:

*- il **progetto Silver Innovation Digital Network** che ci ha visti come founder di una rete di imprese insieme a Wylab , Consorzio Si4Life e Fonda srl , per dar corso ad un progetto finanziato dal bando ZIP del Comune di Genova , con focus su una serie di iniziative , in partnership con la rete ICAIA , l'incubatore AC75 di CDP , TAG e altri soggetti del TERZO settore , per innovare i propri servizi dedicati alla terza età e alla riduzione del digital divide degli over 65;*

*- le azioni per il **progetto Start-Tappe** che hanno avuto inizio nel 2022, si sono sviluppate per tutto il 2023 e proseguiranno nel 2024. Il progetto è stato presentato da una rete di 19 soggetti del Terzo Settore (tra cui Social Hub Genova) che ha generato un patto di sussidiarietà con il Comune di Genova. Start-Tappe ha l'obiettivo di creare dei contenitori di servizi e favorire iniziative di inclusione sociale e di pubblica utilità in risposta ai bisogni e alle necessità del territorio e della popolazione di Genova;*

- nell'ambito del **progetto HUB-IN**, che mira a promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità nelle aree urbane storiche (HUA), Social Hub Genova ha vinto un bando finanziato dal Comune di Genova con il progetto Fair to Share. Fair to Share vuole supportare la nascita di una rete composta da piccoli artigiani consolidandone la crescita attraverso diverse azioni: la realizzazione di uno store condiviso, l'avvio di un percorso di Accademy e la creazione di occasioni di networking;
- a seguito della partnership con il **Consorzio IANUA** e la collaborazione con la **Scuola IANUA** dell'Università degli Studi di Genova, si è lavorato per la progettazione di un secondo percorso formativo sui temi dell'economia, dell'innovazione e dell'imprenditorialità sociale che auspichiamo di realizzare nel 2024.

Per quanto riguarda le attività di formazione e consulenza agli ETS, è proseguito il rapporto con il consorzio Tassano Servizi Territoriali che ci ha visto impegnati nel supporto del loro piano strategico e di evoluzione nell'ambito del bando Next Generation You di Fondazione Compagnia San Paolo. Social Hub Genova è stato inoltre coinvolto da TST nel progetto Road Map e su altri progetti legati al territorio che prevedono azioni di coinvolgimento attivo della comunità. Inoltre nel 2023 abbiamo completato l'accompagnamento dell'Associazione Gigi Ghirotti nel percorso di trasformazione in Fondazione, e abbiamo attivato analoghi progetti.

La nostra mission rimane quella di supportare persone ed organizzazioni a rispondere sempre meglio ed in modo più efficace a questo impegno, con una costante proiezione alla ricerca di soluzioni di innovazione sociale, in un contesto complesso con evidenti criticità di ordine sociale ed ambientale. Crediamo di poter affermare che oggi Social Hub Genova ha conquistato la reputazione di partner ideale su progetti di innovazione, sostenibilità, impatto sociale ed innovazione sociale, ottenendo riconoscimenti positivi per competenza e qualità espresse nelle diverse occasioni di rapporto con ETS, Pubblica amministrazione, Strat Up ed Incubatori.

Il Presidente
Angelo Bodra

Metodologia adottata per la redazione del bilancio

Il Bilancio Sociale rendiconta tutta l'attività di Social Hub Genova.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2023, (dal 1 gennaio al 31 dicembre), che coincide con quello del bilancio d'esercizio.

Obiettivo del bilancio sociale è la rendicontazione sociale puntuale e trasparente delle azioni svolte, rivolta a tutti i soggetti interessati. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico di Social Hub Genova.

Il documento è strutturato in 8 capitoli principali (Premesse; Metodologia; Informazioni generali sull'ente; Struttura, governo e amministrazione; Persone che operano per l'ente; Obiettivi ed attività; Situazione economico- finanziaria; Monitoraggio svolto dall'organo di controllo).

Il bilancio sociale è redatto secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli ETS, ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).

Il documento si conforma ai principi di redazione del bilancio sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti.

Il Bilancio è stato approvato dai soci in data 18 Aprile 2023 ed è stato pubblicato sul sito web e in futuro depositato presso il Registro unico nazionale del terzo settore.

Il bilancio sociale è in stretta relazione con gli altri strumenti e processi di gestione organizzativa, come la programmazione, la valutazione, la rendicontazione economica.

Esso contribuisce al miglioramento della missione, alla progettazione strategica delle azioni, alla verifica e valutazione dei risultati raggiunti, all'orientamento delle scelte gestionali, alla partecipazione degli stakeholder interni ed esterni, ad una efficace comunicazione sociale.

Obiettivi raggiunti

- *Potenziamento progetti di rete con altri partner territoriali per attività a favore di categorie svantaggiate.*
- *Partecipazione al network che ha dato vita al progetto Silver Digital Innovation Net, a favore degli over 65 e degli operatori del settore.*
- *Implementazione e progettazione di percorsi formativi e laboratoriali sul tema dell'economia di prossimità con piccoli artigiani e commercianti.*
- *Partecipazione a progetti europei per il rafforzamento delle competenze imprenditoriali degli operatori sociali.*
- *Supporto alla riorganizzazione e agli adeguamenti societari per gli Enti del Terzo Settore (cooperative sociali, associazioni e fondazioni).*

Social Hub. Identità dell'organizzazione

Social Hub Genova è un'impresa sociale iscritta nella CCIAA di Genova nella sezione speciale Impresa sociale in data 08/10/2019.

È un'impresa sociale iscritta anche al registro regionale delle Cooperative sociali della Regione Liguria sezione Imprese Sociali dal 30/09/2020 al numero 6.

La storia

2015 Nasce Social Hub Genova, come evoluzione di un progetto di rete tra le cooperative di Progetto Liguria Lavoro.

2016 A febbraio si apre uno spazio di co-working in Via Gramsci 1 e si propone nell'ecosistema delle startup liguri come incubatore verticale per le startup innovative a vocazione sociale.

2016-2018 Adesione alla rete di incubatori e centri di innovazione sociale di Confcooperative denominata CoopUp. In questo ambito sono state realizzate attività di sensibilizzazione sul tema innovazione tecnologia /sociale, promuovendo, in cooperazione con FILSE e, in due casi anche Digital Tree, la costituzione di diverse startup a vocazione sociale.

Sviluppo di corsi di formazione per lo sviluppo imprenditoriale, che hanno portato a importanti collaborazioni con i vari stakeholders pubblici CCIAA, UniGe, Filse, Hub To work (Comune di Genova), e con gli altri attori territoriali quali IIT, TAG (socio fondatore), Wylab, Digital tree.

2019 – Social Hub passa da srl consortile in una impresa sociale srl con il focus sul tema della formazione e dell’accompagnamento delle imprese a vocazione sociale verso il cambiamento indotto dalla Riforma e in generale dall’auspicata virata dell’ecosistema verso un modello più equilibrato e sostenibile.

2019 – aumento di capitale, vista la complessità della problematica, per arrivare ad un numero di persone/organizzazioni sufficiente a gestire processi che appaiono senza dubbio complicati.

2020 – 2021 Attività ridotte al minimo causa Pandemia Covid 19

2022 – Ampliamento di persone e aree di intervento nell’ambito della formazione, della progettazione e della comunicazione.

2023 – Sviluppo e partecipazione a progetti a livello locale ed europeo, in partenariato con altri soggetti del Terzo Settore.

La missione: valori e finalità perseguite

Social Hub Genova opera per la crescita della cultura della sostenibilità a sostegno dei vari Enti del Terzo Settore, delle Imprese, della Pubblica Amministrazione rispettando l’identità e l’autonomia di ogni singola organizzazione e garantendo pari condizioni d’accesso ai propri servizi senza alcuna discriminazione.

I soci che lo costituiscono si sono uniti, sulla base dei comuni valori condivisi, con la volontà di superare gli orizzonti tradizionali del proprio settore, al fine di contribuire alle finalità generali e allo sviluppo dell’Economia Sociale nel suo insieme.

Social Hub Genova osserva il principio della gratuità delle cariche (ad eccezione dell’Organo di Controllo).

Sul sito di Social Hub Genova sono visionabili lo Statuto e il Regolamento interno.

Nella realizzazione delle attività e dei servizi, Social Hub Genova si atterrà ai seguenti principi:

- *principio di qualità: i servizi devono essere della migliore qualità possibile considerate le risorse disponibili;*
- *principio di economicità: i servizi devono essere organizzati, gestiti ed erogati al minor costo possibile in relazione al principio di qualità;*
- *principio di territorialità e di prossimità: i servizi devono essere erogati prevalentemente in favore di enti aventi sede legale ed operatività principale nel territorio di riferimento, e devono comunque essere organizzati in modo tale da ridurre il più possibile la distanza tra fornitori e destinatari, anche grazie all'uso di tecnologie della comunicazione;*
- *principio di pubblicità e trasparenza: Social Hub Genova l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari, anche mediante modalità informatiche che ne assicurino la maggiore e migliore diffusione*

Le attività statutarie

Social Hub Genova esercita, in via esclusiva o principale, le seguenti attività di interesse generale di cui all'art. 2, comma 1, D. lgs. 112/2017:

- *Formazione universitaria e post-universitaria*
- *Ricerca scientifica di particolare interesse sociale*
- *Organizzazione gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e di diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale*
- *Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.*

Le attività del 2023

Nel corso del 2023 le attività statutarie hanno visto continuità nell'ambito della ricerca scientifica a valenza sociale su tutte le tematiche collegate alla Riforma del Terzo Settore, proseguendo l'impegno di accompagnare gli Enti e le organizzazioni del Terzo Settore all'adempimento della normativa e al suo adeguamento.

Si sono sviluppate iniziative formative e di supporto nei confronti di diversi Enti del Terzo Settore e della PA.

Nel dettaglio i progetti sui quali si è lavorato hanno riguardato:

Servizi a ETS

Revisione statutaria e organizzativa e accompagnamento alla trasformazione in Fondazione e di iscrizione a Runts sia per enti di maggiori dimensioni che di minori dimensioni

Prosecuzione attività di supporto formativo e accompagnamento al Consorzio Tassano Servizi Territoriali sui temi del controllo di gestione, ottimizzazione struttura digitale, sviluppo relazioni territoriali finalizzate alla fusione nella Cooperativa "Sentiero di Arianna".

Attività di formazione

Per **Grow-Up**, l'incubatore di impresa eco-sostenibile, abbiamo concluso i percorsi di accompagnamento dei progetti maturati nel corso della formazione svolta nel 2022.

Consolidamento della partnership con il Consorzio IANUA e la Scuola Superiore dell'Università degli Studi di Genova per la progettazione di un secondo percorso formativo sui temi dell'economia, dell'innovazione e dell'imprenditorialità sociale.

Progetti Europei

Sul fronte europeo prosegue il progetto Erasmus **Sweet** che ha come oggetto la creazione di una piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze imprenditoriali degli operatori sociali. Nel corso del 2023 si sono svolti degli incontri di progetto transnazionali a Brescia, a Göteborg e Bruxelles.

Competenze digitali, Start-Up Innovative e creazione di impresa

Progetto **Silver Innovation Digital Network** finanziato dal bando ZIP del Comune di Genova si è concluso nel corso dell'anno 2023, ci ha visti impegnati in una Rete d'Imprese per sviluppare azioni di supporto nell'ambito della Silver Economy, come la creazione di una rete di imprese interessate alla Silver Economy e di una piattaforma che mette in contatto imprese tecnologiche, innovative e soggetti del Terzo Settore che vogliono innovare i propri servizi dedicati alla terza età.

Progetti con Comune di Genova

Progetto **Star Tappe** per il quale abbiamo realizzato attività formative per lo sviluppo e la crescita di piccole imprese di prossimità.

Apertura nella piattaforma NOVA di una sezione dedicata alle imprese sociali sul territorio.

Incontri sui temi dell'impatto sociale prendendo spunto dall'esperienza di Torino Social Impact.

Collegamento con altri enti: il sistema di relazioni e la partecipazione a reti

L'azione di Social Hub Genova si sviluppa all'interno di un sistema di relazioni e collaborazioni dirette e indirette per il tramite di suoi soci con soggetti del settore pubblico, del privato e del terzo settore:

- Forum Genovese del Terzo Settore
- Associazione Eticlab per sviluppo sostenibile
- Confcooperative Liguria
- Cooperativa Formazione Lavoro e Cooperazione IS
- Celivo
- Finanziaria Ligure Sviluppo Economico
- Centro Ligure per la produttività
- Unige – Uff Trasferimento tecnologico
- Consorzio IANUA

- *Scuola Superiore dell'Università degli Studi di Genova*
- *Ordine Dottori commercialisti Genova e Chiavari*
- *Wylab (Incubatore per startup innovative Sport tech)*
- *Fonda*
- *Si4Life*

Alcuni soci partecipano al Tavolo istituito dalla Regione Liguria per accompagnare ODV e ETS relativamente agli sviluppi della Riforma del Terzo Settore.

Il contesto di riferimento


Il territorio di riferimento di Social Hub Genova è la Città Metropolitana di Genova che ha un'estensione di quasi 2.000 chilometri quadrati ed è popolata da circa 800.000 abitanti, poco oltre la metà della popolazione regionale ligure.




La popolazione è caratterizzata da un basso indice di natalità e un alto indice di vecchiaia, nettamente superiore rispetto alla media nazionale.

Nel territorio sono attivi circa 1.600 enti già iscritti al RUNTS e oltre 120 ONLUS , la cui ricaduta in termini di impatto sociale ed anche occupazionale è molto significativa.

Allineamento con Obiettivi di Sviluppo sostenibile

In riferimento a quanto sopra descritto, attraverso la sua attività Social Hub Genova Impresa sociale contribuisce al perseguimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030

 <p>1 POVERTÀ ZERO</p>	<p>Sostegno alla creazione e allo sviluppo delle imprese sociali per l'inclusione lavorativa e in favore dei più deboli e vulnerabili</p>
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Educazione e cultura per le attività di ricerca e divulgazione</p>
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Per il supporto alla crescita sostenibile delle imprese sociali e degli Enti del Terzo Settore</p>
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<p>Per il supporto all'attività di inclusione sociale e lavorativa degli ETS</p>
 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>In rete con i soggetti urbani per migliorare la qualità di vita nelle città in ottica di sostenibilità</p>
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>Per il supporto culturale alla sostenibilità ambientale delle imprese a vocazione sociale</p>

	<p>Attraverso l'impegno per la sostenibilità, Social Hub Genova promuove la lotta al cambiamento climatico</p>
	<p>Le persone fragili, in stato di bisogno, alla ricerca di un lavoro dignitoso e di una condizione di vita di qualità, sono al centro dell'attenzione di Social Hub Genova.</p>
	<p>Per lo sviluppo sinergico di attività di rete a favore delle imprese sociali e ETS</p>

Comunicazione

Proseguendo l'evoluzione di Social Hub Genova sono stati implementati e rafforzati i principali strumenti di comunicazione.

Nel corso del 2023 sono proseguite le attività di comunicazione social attraverso la gestione del piano editoriale dedicato ed è stata implementata la comunicazione interna.

Il ruolo della comunicazione in Social Hub Genova continua ad avere un ruolo centrale nella gestione delle relazioni interne ed esterne, per migliorare la capacità di ascolto ed aumentare la riconoscibilità di Social Hub Genova.

E' proseguita l'attività di comunicazione istituzionale con attività diversificate come ad esempio i rapporti con i media, relazioni istituzionali, stakeholder engagement, comunicazione interna e pubblicità istituzionale; continuando il lavoro di creazione di un valore condiviso non solo per informare ma anche per interpretare le esigenze, per dialogare, aprirsi al confronto, comprendere le dinamiche evolutive dell'ambiente esterno e rispondere adeguatamente a tutti i soggetti con i quali Social Hub Genova si trova ad interfacciarsi.

Struttura, governo e amministrazione

La compagine sociale

Social Hub Genova è una impresa sociale iscritta al registro regionale dal 2020.

Lo Statuto è consultabile sul sito web.

I soci attuali e le relative quote sono:

Progetto Liguria Lavoro – Consorzio coop sociali	10,00%
Coop il laboratorio	10,00%
Maurizio Astuni	10,00%
Fondazione Alta Formazione	10,00%
Ares	10,00%
TAG	4,17%
Alberto Brusacà	4,17%
Giovanna Copello	4,17%
Anna Cristina Pizzorno	4,17%
Nicoletta Piersantelli	4,17%
Maddalena Bartolini	4,17%
Alessio Abrami	4,17%
Massimo Tosetti	4,17%
Barbara Benazzi	4,17%
Gianluigi Boi	4,17%
SIGMA SRL	4,17%
Ricci & partners	4,17%

Il sistema di governo e di controllo

Le cariche sono elettive e ricoperte a titolo gratuito.

È sottoposto al controllo sia di un organo statutario interno, composto da un revisore legale iscritto all'albo.

E' stato nominato nel corso del 2023 il nuovo CdA composto da 5 membri e nominato il revisore .

Il Consiglio di Amministrazione è così composto:

Angelo Bodra - Presidente

Anna Cristina Pizzorno - Amministratore delegato

Gianluigi Boi, Maurizio Astuni, Walter Chiapussi - Consiglieri

Il revisore nella persona della dott.ssa Anna Tassara.

Le Aree di lavoro, definite nel 2022 sono così strutturate:

Area Sostenibilità e Impatto

Responsabile: Nicoletta Piersantelli

Area Tech For Good

Responsabile: Gian Luigi Boi

Area Servizi agli Enti Terzo Settore

Responsabile: Walter Chiapussi

Area Servizi Pubblica Amministrazione

Responsabile: Anna Cristina Pizzorno

L'Assemblea dei soci

L'Assemblea dei soci è l'organo sovrano di Social Hub Genova. Approva il bilancio preventivo e consuntivo ed elegge gli organi sociali. Delibera sulle modifiche statutarie e sull'eventuale scioglimento e liquidazione.

Tutti i Soci hanno diritto di voto attivo e passivo e hanno il dovere di concorrere alla realizzazione dei fini sociali. I suoi membri operano a titolo gratuito.

Il Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio Direttivo è l'organo di amministrazione dell'Impresa sociale ed è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

E' democraticamente eletto dall'Assemblea. I suoi membri senza deleghe operative ricoprono la loro carica a titolo gratuito.

Il Presidente è il rappresentante legale di Social Hub Genova. Viene eletto dal Consiglio Direttivo, tra i suoi membri e/o dall'Assemblea.

Convoca le riunioni del Consiglio e dell'Assemblea.

Il sistema di controllo

I componenti dell'organo di controllo hanno il diritto di assistere alle riunioni dell'organo di amministrazione dell'Ente.

L'organo di controllo:

- a) vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D. Lgs. 231/2001, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento;
- b) esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale (avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8 D. Lgs. 117/2017), ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'articolo 14 D. Lgs. 117/17, qualora applicabili. Il bilancio sociale dà atto degli esiti del monitoraggio svolto dall'organo di controllo.

I portatori di interesse

La mappa degli interlocutori coinvolti a vario titolo nell'azione di Social Hub è articolata. L'identificazione dei principali stakeholder è strettamente correlata alla disciplina dettata dalla normativa in relazione alla missione, al governo, al finanziamento e al controllo di Social Hub Genova.

Il tema del coinvolgimento degli stakeholder nel processo relativo al bilancio sociale trova spazio nel capitolo 'Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale'.

Centrali Cooperative	<p>Collaborare</p> <p>Perseguire virtuose sinergie e scambio di buone prassi</p>
Altri Enti di Terzo Settore, Forum TS	<p>Cooperare per la promozione e il supporto deli ETS</p> <p>Operare in sinergia e fare lavoro di rete</p>
Pubblica Amministrazione	<p>Lavorare in sinergia per lo sviluppo di reti e collaborazioni tra istituzioni e</p> <p>Imprese sociali in un'ottica di sussidiarietà</p> <p>Creare occasioni di confronto e approfondimento sulle tematiche riguardanti il l'impresa sociale</p> <p>Promuovere lo strumento della co-programmazione e coprogettazione (ART 55 CTS)</p>
Scuola e università	<p>Collaborare per progettare percorsi educativi sia agli studenti che agli insegnanti</p> <p>Creare occasioni di incontro e scambio tra la scuola e il mondo dell'Impresa sociale</p> <p>Collaborare per la promozione dell'Economia sociale</p>

Imprese	Favorire sinergie tra Enti profit e enti No profit per realizzare iniziative comuni per il benessere del territorio
Ordini professionali	Collaborare per promuovere iniziative di informazione e formazione su tematiche di interesse comune

Persone

L'articolazione organizzativa e le risorse umane

L'attività operativa nell'ambito dei progetti e delle commesse acquisite viene svolta dai soci, incaricati in base alle specifiche competenze, che vengono remunerati sulla base delle attività effettivamente svolte secondo tariffe allineate a quelle previste per i formatori del FSE.

E' proseguito il rapporto di collaborazione con la dott.sa Stefania Capuzzi, per il supporto allo sviluppo di iniziative e progetti.

Si è rinnovata la collaborazione con il socio PLL per le attività di comunicazione istituzionale, ufficio stampa, pubbliche relazioni e gestione dei progetti nell'ambito della comunicazione,

Nessun emolumento, compenso o corrispettivo (Ex Art. 14 C.2 D.Lgs.117/2017) è stato attribuito nel 2023 ai componenti dell'organo di amministrazione. Mentre al revisore è stato corrisposto nel 2023 un compenso lordo pari a euro 761.

Gli obiettivi di miglioramento

Per il 2023 Social Hub Genova aveva come obiettivo l'erogazione dei seguenti servizi e azioni:

- a) servizi di promozione e orientamento, finalizzati a dare visibilità ai valori del volontariato, a promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato, nonché con gli enti di natura pubblica e privata interessati a promuovere l'Economia sociale;
- b) servizi di formazione, finalizzati ad aumentare le competenze trasversali, progettuali, organizzative dei dirigenti degli ETS;

- c) *servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele degli ETS in vari ambiti;*
- d) *servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili;*
- e) *servizi di ricerca e documentazione, finalizzati ad approfondire le tematiche della Riforma del Terzo settore;*
- f) *servizi di animazione territoriale finalizzati a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale.*

Sono inoltre stati consolidati i rapporti con le comunità locali attraverso i progetti Startappe, il Patto di comunità, Erasmus + e Resmyle.

Gli scenari futuri delineano un quadro in cui i bisogni e il numero dei potenziali clienti dell'impresa sociale aumenteranno, Social Hub sarà quindi impegnato ad accompagnare tutti i soggetti operanti negli ETS relativamente ai nuovi adempimenti, formandoli adeguatamente e supportandoli nelle criticità gestionali.

Verranno inoltre incrementate le azioni di comunicazione e progettuali per aumentare e diffondere la conoscenza dell'economia sociale, e l'accompagnamento a enti e imprese verso una transizione ad una sostenibilità integrale.

Sarà imperativo continuare sulla strada dello sviluppo di nuove metodologie e strumenti, anche grazie all'utilizzo delle tecnologie, che consentano a Social Hub di garantire l'universalità e la pari accessibilità all'utenza, quali la messa a disposizione su sito e area riservata di modelli, materiali, documenti utili, slide e video a supporto dell'attività di formazione e consulenza.

Situazione economico-finanziaria

Le informazioni di carattere economico, patrimoniale e finanziario di Social Hub Genova sono contenute nel bilancio di esercizio, alla cui lettura si rimanda. Questa sezione del bilancio sociale non vuole chiaramente assolvere alle medesime funzioni del bilancio di esercizio, né sostituirlo in alcun modo, ma solo orientare il lettore limitandosi a fornire un quadro generale di riferimento.

Gli amministratori non hanno segnalato criticità nella gestione 2023.

Proventi ed oneri

Social Hub Genova, nel 2023, ha svolto in via esclusiva attività di interesse generale ai sensi dell'art.2 del D.lgs. 112/2017.

Qui di seguito il dettaglio dei proventi 2023 classificati per provenienza:

Formazione per creazione /trasformazione ETS	€ 10.350
Formazione nel contesto di bandi europei/nazionali	€ 32.133
formazione aziendale per revisione strategica e organizzativa	€ 16.100
assistenza alla rete Silver Digital Innovation Net	€ 11.108
	€ 69.691

Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Il revisore ha verificato il corretto assolvimento di tutti gli adempimenti contabili e fiscali di periodo, l'adeguatezza del sistema organizzativo contabile e amministrativo, il rispetto delle norme previste della legge sull'Impresa Sociale (D.Lgs. 112/2017).

Il revisore, nella sua relazione, ha anche dato atto della conformità del bilancio sociale alle linee Guida ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs.117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).