

**2022
bilancio sociale**



6

introduzione

lettera del presidente

9

**metodologia per
la redazione del
bilancio**

obiettivi raggiunti

Social Hub. Identità
dell'organizzazione

11

identità

storia

la missione: valori e
finalità perseguite

le attività statutarie

le attività del 2022

collegamenti con
altri enti: il sistema
di relazioni e la
partecipazione a reti

il contesto di
riferimento

allineamento con
Obiettivi di Sviluppo
sostenibile

comunicazione

24

**struttura, governo e
amministrazione**

la compagine sociale

il sistema di governo e
controllo

l'Assemblea dei soci

il Consiglio
d'amministrazione

il sistema di controllo

i portatori di interesse

39

persone

l'articolazione
organizzativa e le
risorse umane

31

**obiettivi di
miglioramento**

33

**situazione
economico-
finanziaria**

proventi ed oneri

36

**monitoraggio svolto
dagli organi di
controllo**

Progettazione, redazione e realizzazione grafica

Angelo Bodra, Presidente

A.Cristina Pizzorno, Amm.Delegato

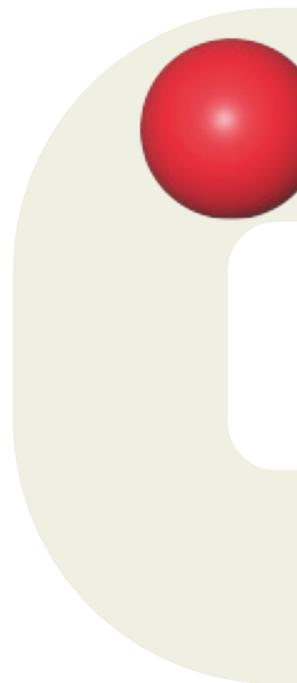
Walter Chiapussi, consigliere

Mario Gagliardi, consigliere

Maurizio Astuni, consigliere

Tutti gli organi sociali di Social Hub Genova hanno contribuito all'elaborazione dei dati e alla redazione del documento.

Approvato il 9 Maggio 2023



LETTERA DEL PRESIDENTE

Vi presentiamo la terza edizione del bilancio sociale realizzata da Social Hub Genova.

6

Sono stati mesi lavorativi intensi nei quali si sono sviluppate molte delle attività progettate o che avevano avuto avvio nell'anno precedente e che finalmente, grazie ad una situazione di generale miglioramento sul fronte della pandemia che ha segnato gli ultimi due anni, hanno potuto prendere corpo e sostanza.

Nell'ambito della formazione per lo sviluppo di imprenditorialità sociale si è concluso il secondo ciclo di incontri all'interno di **Grow-Up**, l'incubatore di impresa eco-sostenibile del progetto **ResMyle** e abbiamo iniziato a seguire lo sviluppo di 6 progetti maturati nel corso della formazione.

A seguito della partnership con il Consorzio IANUA e la collaborazione con la scuola IANUA dell'Università degli Studi di Genova nel 2022 è stato sviluppato ed organizzato il primo seminario dal titolo "**Fare impresa sociale**" che si è concluso con un percorso laboratoriale didattico-formativo di 8 ore, ed una sessione finale di presentazione dei 2 micro elaborati dai 12 partecipanti, tutti giovani universitari.

Sul fronte dei progetti europei prosegue il progetto Erasmus **Sweet** che ha come oggetto la creazione di una piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze imprenditoriali degli operatori sociali.

In ambito istituzionale sono diversi i progetti che abbiamo iniziato a seguire nel 2022 e che abbiamo in gestione per il 2023:

- il progetto **Silver Innovation Digital Network** che ci ha visti come founder insieme ad altri enti e società, finanziato dal bando ZIP del Comune di Genova

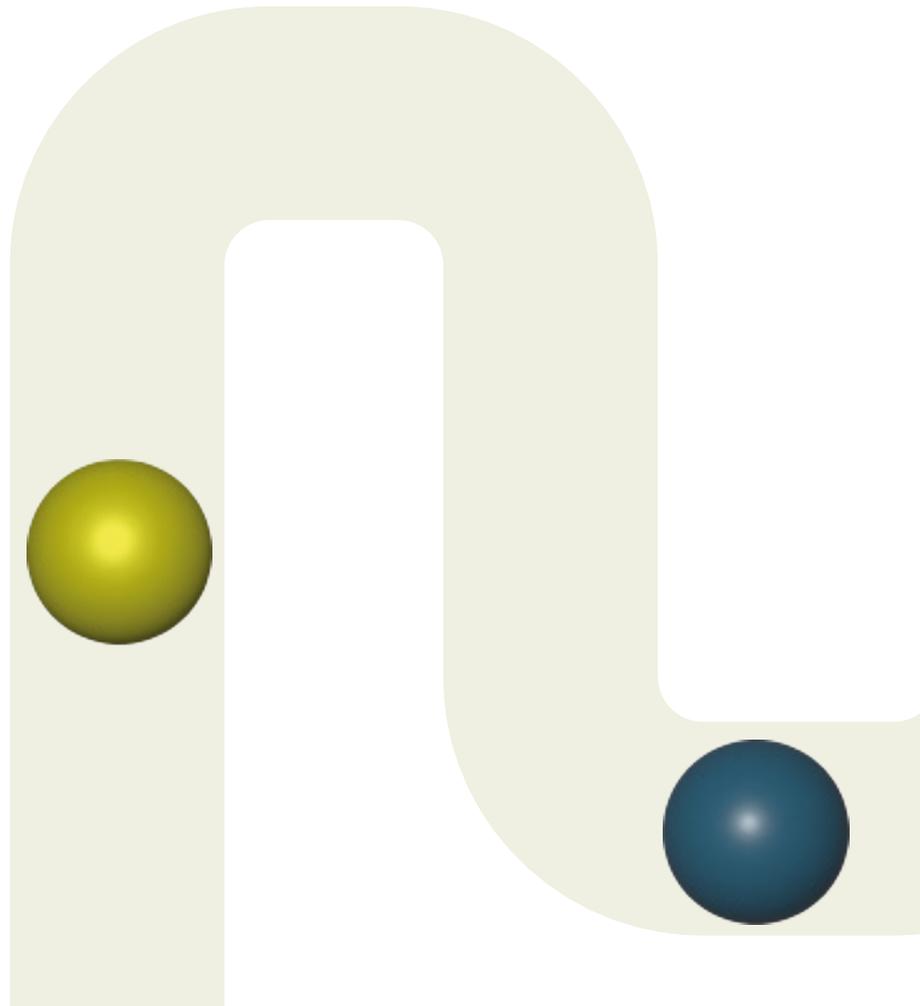
- il progetto **Star Tappe** per il quale abbiamo sviluppato e continueremo a sviluppare nuove azioni per la creazione di impresa a cui si è aggiunto il nuovo patto di sussidiarietà del centro storico, al quale Social Hub Genova ha aderito.

Per quanto riguarda le attività di formazione e consulenza agli ETS, prosegue il rapporto con il **consorzio Tassano Servizi Territoriali** per il quale ci vede impegnati nel supporto del loro piano strategico e di evoluzione finanziato da Compagnia di San Paolo.

Inoltre nel 2022 abbiamo accompagnato l'Associazione Gigi Ghirotti nel percorso di trasformazione in Fondazione, e si è avviata analoga attività anche con Make a Wish.

Molti altri progetti sono in cantiere e grazie all'impegno di vari gruppi di lavoro attivati all'interno della compagine sociale, siamo riusciti a realizzare alcune importanti iniziative nell'ambito della mission societaria in diversi ambiti operativi, dalla formazione al supporto e sviluppo di Imprenditorialità a vocazione sociale ed a impatto sociale e sostenibile, diventando sempre più una realtà capace di far avvicinare il mondo del no profit con quello tecnologico realizzando progetti capaci di coniugare innovazione sociale e tecnologica.

Il Presidente
Angelo Bodra



METODOLOGIA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO

9

Il Bilancio Sociale rendiconta tutta l'attività di Social Hub Genova.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2022, (dal 1 gennaio al 31 dicembre), che coincide con quello del bilancio d'esercizio.

Obiettivo del bilancio sociale è la rendicontazione sociale puntuale e trasparente delle azioni svolte, rivolta a tutti i soggetti interessati. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico di Social Hub Genova.

Il documento è strutturato in 8 capitoli principali (Premesse; Metodologia; Informazioni generali sull'ente; Struttura, governo e amministrazione; Persone che operano per l'ente; Obiettivi ed attività; Situazione economico-finanziaria; Monitoraggio svolto dall'organo di controllo).

Il bilancio sociale è redatto secondo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli ETS, ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).

Il documento si conforma ai principi di redazione del bilancio sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti.

Il Bilancio è stato approvato dai soci in data 9 Maggio 2022 ed è stato pubblicato sul sito web e in futuro depositato presso il Registro unico nazionale del terzo settore.

Il bilancio sociale è in stretta relazione con gli altri strumenti e processi di gestione organizzativa, come la programmazione, la valutazione, la rendicontazione economica. Esso contribuisce al miglioramento della missione, alla progettazione strategica delle azioni, alla verifica e valutazione dei risultati raggiunti, all'orientamento delle scelte gestionali, alla partecipazione degli stakeholder interni ed esterni, ad una efficace comunicazione sociale.

obiettivi raggiunti

Supporto all'imprenditoria sociale femminile.

Potenziamento progetti di rete con altri partner territoriali per attività a favore di categorie svantaggiate.

Implementazione e progettazione di

percorsi formativi e laboratoriali sul tema dell'Impresa sociale.

Partecipazione a progetti europei per il rafforzamento delle competenze imprenditoriali degli operatori sociali.

Social Hub. Identità dell'organizzazione

10

Social Hub Genova è un'impresa sociale iscritta nella CCIAA di Genova nella sezione speciale Impresa sociale in data 08/10/2019.

È un'impresa sociale iscritta anche al registro regionale delle Cooperative sociali della Regione Liguria sezione Imprese Sociali dal 30/09/2020 al numero 6.



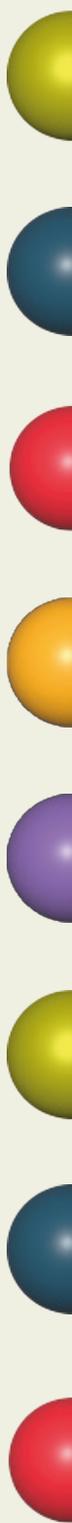
IDENTITÀ **storia**

2016 A febbraio si apre uno spazio di co-working in Via Gramsci 1 e si propone nell'ecosistema delle startup liguri come incubatore verticale per le startup innovative a vocazione sociale.

- 11** **2019** Social Hub passa da srl consortile in una impresa sociale srl con il focus sul tema della formazione e dell'accompagnamento delle imprese a vocazione sociale verso il cambiamento indotto dalla Riforma e in generale dall'auspicata virata dell'ecosistema verso un modello più equilibrato e sostenibile.

2020-2021 Attività ridotte al minimo causa Pandemia Covid 19

2022 Ampliamento di persone e aree di intervento nell'ambito della formazione, della progettazione e della comunicazione.





2015 Nasce Social Hub Genova, come evoluzione di un progetto di rete tra le cooperative di Progetto Liguria Lavoro.

2016-2018 Adesione alla rete di incubatori e centri di innovazione sociale di Confcooperative denominata CoopUp. In questo ambito sono state realizzate attività di sensibilizzazione sul tema innovazione tecnologia /sociale, promuovendo, in cooperazione con FILSE e, in due casi anche Digital Tree, la costituzione di diverse siavs: Startrefugees, Madlab 2.0, Humana vox, Eco2Logic (vincitori di Smart cup 2017), Eureka (coop siavs operante a Savona), Charity wall (vincitore di Smart cup 2018), Futurdata e Join me app.

12

Sviluppo di corsi di formazione per lo sviluppo imprenditoriale, che hanno portato a importanti collaborazioni con i vari stakeholders pubblici CCIAA, UniGe, Filse, Hub To work (Comune di Genova), e con gli altri attori territoriali quali IIT, TAG (socio fondatore), Wylab, Digital tree.

2019 Aumento di capitale, vista la complessità della problematica, per arrivare ad un numero di persone/organizzazioni sufficiente a gestire processi che appaiono senza dubbio complicati.

2021 Realizzato il progetto definito nell'assemblea dei soci di Luglio 2021.

la missione: valori e finalità perseguite

Social Hub Genova opera per la crescita della cultura della sostenibilità a sostegno dei vari Enti del Terzo Settore, delle Imprese, della Pubblica Amministrazione rispettando l'identità e l'autonomia di ogni singola organizzazione e garantendo pari condizioni d'accesso ai propri servizi senza alcuna discriminazione.

I soci che lo costituiscono si sono uniti, sulla base dei comuni valori condivisi, con la volontà di superare gli orizzonti tradizionali del proprio settore, al fine di contribuire alle finalità generali e allo sviluppo dell'Economia Sociale nel suo insieme.

Social Hub Genova osserva il principio della gratuità delle cariche (ad eccezione dell'Organo di Controllo) e delle prestazioni erogate.

Sul sito di Social Hub Genova sono visionabili lo Statuto e il Regolamento interno.

Nella realizzazione delle attività e dei servizi, Social Hub Genova si atterrà ai

seguenti principi:

- principio di qualità: i servizi devono essere della migliore qualità possibile considerate le risorse disponibili;
- principio di economicità: i servizi devono essere organizzati, gestiti ed erogati al minor costo possibile in relazione al principio di qualità;
- principio di territorialità e di prossimità: i servizi devono essere erogati prevalentemente in favore di enti aventi sede legale ed operatività principale nel territorio di riferimento, e devono comunque essere organizzati in modo tale da ridurre il più possibile la distanza tra fornitori e destinatari, anche grazie all'uso di tecnologie della comunicazione;
- principio di pubblicità e trasparenza: Social Hub Genova l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari, anche mediante modalità informatiche che ne assicurino la maggiore e migliore diffusione.

14

le attività statutarie

Social Hub Genova esercita, in via esclusiva o principale, le seguenti attività di interesse generale di cui all'art. 2, comma 1, D. lgs. 112/2017:

- Formazione universitaria e post-universitaria
- Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

- Organizzazione gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e di diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale
- Formazione extra-scolastica, finalizzata

alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla

prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

le attività del 2022

Nel 2022 le attività statutarie sono state finalizzate soprattutto sulla ricerca scientifica a valenza sociale, approfondendo tutte le tematiche collegate alla Riforma del Terzo Settore a seguito della pubblicazione a fine ottobre del decreto sull'attivazione del RUNTS, con l'impegno di accompagnare all'adempimento della normativa e al suo adeguamento.

Si è proseguita attività di studio e ricerca che ha consentito nel corso del 2022 di finalizzare una serie di iniziative formative e di supporto nei confronti di diversi Enti del Terzo Settore e della PA.

Nel dettaglio i progetti sui quali si è lavorato hanno riguardato:

15



Riforma e nuova normativa Terzo settore

Assistenza e supporto in Fondazione di partecipazione per Ass. Gigi Ghirotti.
Analogo progetto per Make a Wish Italia da completare nel 2023.

Altri interventi di formazione e accompagnamento per piccole realtà associative e fondazioni:

Fondazione Comunità dei Monti

Fondazione OIBR

Società Italiana di storia della filosofia antica

Associazione Cineguida

Supporto formativo e accompagnamento al Consorzio Tassano Servizi Territoriali nell'ambito del piano di sviluppo e trasformazione finanziato da Compagnia di San Paolo sui temi del controllo di gestione, ottimizzazione struttura digitale, sviluppo relazioni territoriali.



Attività di formazione

Per Grow-Up, l'incubatore di impresa eco-sostenibile, abbiamo concluso il secondo ciclo di formazione e stiamo seguendo lo sviluppo di 6 progetti maturati nel corso della formazione.

ECO INCUBATORE
GROWUP

A seguito della partnership con il Consorzio IANUA e la collaborazione con la scuola IANUA dell'Università degli Studi di Genova è stato sviluppato ed organizzato il primo seminario dal titolo "Fare impresa sociale" che si è concluso con un percorso laboratoriale didattico-formativo di 8 ore. Gli studenti hanno realizzato due casi studio su temi importanti quali il benessere della persona ed il recupero/utilizzo di un patrimonio urbanistico e storico della città. Per il 2023 stiamo già sviluppando un nuovo percorso formativo.

fare
impresa
sociale



Progetti Europei

Sul fronte europeo prosegue il progetto Erasmus **Sweet** che ha come oggetto la creazione di una piattaforma di e-learning dedicata allo sviluppo e al rafforzamento delle competenze imprenditoriali degli operatori sociali.

SWEET 

16



Competenze digitali, Start-Up Innovative e creazione di impresa

Progetto Silver Innovation Digital Network finanziato dal bando ZIP del Comune di Genova e che ci vede impegnati in una Rete d'Imprese per sviluppare azioni di supporto nell'ambito della Silver Economy.

Progetto Star Tappe per il quale svilupperemo nuove azioni per la creazione di impresa e a questo potrà aggiungersi il nuovo patto di sussidiarietà del centro storico al quale Social Hub Genova ha aderito.

SILVER
DIGITAL
INNOVATION
NET



Progetti con Comune di Genova

Sviluppo piattaforma NOVA per l'innovazione anche sociale
Tavolo per l'impresa sociale

nova
per gente che fa innovazione



Progetti con Regione /Filse

Prosegue la collaborazione per Smart Cup, competizione per startup innovative anche a vocazione sociale della Regione Liguria, inserita nella competizione nazionale PNI Cube, che quest'anno ha comportato anche il tutoraggio del progetto di agricoltura 2.0 "Fattoria di POL" che ha vinto la competizione a livello regionale.

collegamento con altri enti: il sistema di relazioni e la partecipazione a reti

L'azione di Social Hub Genova si sviluppa all'interno di un sistema di relazioni e collaborazioni dirette e indirette per il tramite di suoi soci con soggetti del settore pubblico, del privato e del terzo settore:

- Forum Genovese del Terzo Settore
- Associazione Eticlab per sviluppo sostenibile
- Confcooperative Liguria
- Cooperativa Formazione Lavoro e Cooperazione IS
- Finanziaria Ligure Sviluppo Economico
- Centro Ligure per la produttività

• Unige – Uff Trasferimento tecnologico

• Consorzio IANUA e Scuola IANUA dell'Università degli Studi di Genova

• Ordine Dottori commercialisti Genova e Chiavari

• Wylab (Incubatore per startup innovative Sport tech)

• Fonda

• Si4Life

Alcuni soci partecipano al Tavolo istituito dalla Regione Liguria per accompagnare ODV e ETS relativamente agli sviluppi della Riforma del Terzo Settore.

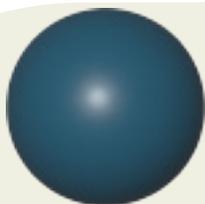
il contesto di riferimento

Il territorio di riferimento di Social Hub Genova è la Città Metropolitana di Genova che ha un'estensione di quasi 2.000 chilometri quadrati ed è popolata da circa 800.000 abitanti, poco oltre la metà della popolazione regionale ligure.

La popolazione è caratterizzata da un basso

indice di natalità e un alto indice di vecchiaia, nettamente superiore rispetto alla media nazionale.

Nel territorio sono attivi circa 4.000 ETS, la cui ricaduta in termini di impatto sociale è molto significativa.



allineamento con Obiettivi di Sviluppo sostenibile



Sostegno alla creazione e allo sviluppo delle imprese sociali per l'inclusione lavorativa e in favore dei più deboli e vulnerabili

19



Educazione e cultura per le attività di ricerca e divulgazione



Per il supporto culturale alla sostenibilità ambientale delle imprese a vocazione sociale



Attraverso l'impegno per la sostenibilità, Social Hub Genova promuove la lotta al cambiamento climatico

In riferimento a quanto sopra descritto, attraverso la sua attività Social Hub Genova Impresa sociale contribuisce al perseguimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030



Per il supporto alla crescita sostenibile delle imprese sociali e degli Enti del Terzo Settore



Per il supporto all'attività di inclusione sociale e lavorativa degli ETS



In rete con i soggetti urbani per migliorare la qualità di vita nelle città in ottica di sostenibilità



Le persone fragili, in stato di bisogno, alla ricerca di un lavoro dignitoso e di una condizione di vita di qualità, sono al centro dell'attenzione di Social Hub Genova.



Per lo sviluppo sinergico di attività di rete a favore delle imprese sociali e ETS

comunicazione

Proseguito l'evoluzione di Social Hub Genova sono stati implementati e rafforzati i principali strumenti di comunicazione.

Nel corso del 2022 a seguito dell'avvio dei social media si è proseguito con un piano editoriale ed è stata implementata la comunicazione interna.

Il team di comunicazione messo a disposizione dal socio PLL si è ampliato con con l'inserimento di nuove figure professionali.

Il ruolo della comunicazione in Social Hub Genova è diventato sempre più centrale nella

gestione delle relazioni interne ed esterne, per migliorare la capacità di ascolto ed aumentare la riconoscibilità di Social Hub Genova.

Si è attivata la comunicazione istituzionale con attività diversificate come ad esempio i rapporti con i media, relazioni istituzionali, stakeholder engagement, comunicazione interna e pubblicità istituzionale; questo per creare un valore condiviso non solo per informare ma anche per interpretare le esigenze, per dialogare, aprirsi al confronto, comprendere le dinamiche evolutive dell'ambiente esterno e rispondere adeguatamente a tutti i soggetti con i quali Social Hub Genova si trova ad interfacciarsi.



SERVIZI DIGITALI
OVER 65

FORMAZIONE

ASSISTENZA DIGITALE

CREAZIONE E
ACCOMPAGNAMENTO
ALLE START UP

CONTAMINAZIONE

SILVER

HUB

#CUSTODI SOCIALI

#INNOVAZIONE DIGITALE

CONSORZIO IANUA | Università di Genova | IANUA SCUOLA SUPERIORE | SPICCI start@rappesilverhub

presentano la nuova
iniziativa formativa

fare impresa sociale

call for ideas | giovedì 24 novembre ore 17
Aula Magna - Via Balbi 5, Genova

Programma del seminario introduttivo

ore 17.00 - Presentazione della partnership tra Consorzio IANUA, Università di Genova, IANUA Scuola Superiore, SPICCI start@rappesilverhub e il Consorzio di Servizi Sociali di Genova. Presentazione del progetto "fare impresa sociale" e dell'attività di accompagnamento alle start-up.

ore 17.15 - Presentazione del progetto "fare impresa sociale" e dell'attività di accompagnamento alle start-up.

ore 17.30 - Presentazione del progetto "fare impresa sociale" e dell'attività di accompagnamento alle start-up.

ore 17.45 - Presentazione del progetto "fare impresa sociale" e dell'attività di accompagnamento alle start-up.

ore 18.00 - Chiusura.

Il seminario è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e iscrizioni, si prega di scrivere a: callforideas@silverhub.it

Il seminario è organizzato da: Consorzio IANUA, Università di Genova, IANUA Scuola Superiore, SPICCI start@rappesilverhub e il Consorzio di Servizi Sociali di Genova.

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRA- ZIONE

la compagine sociale

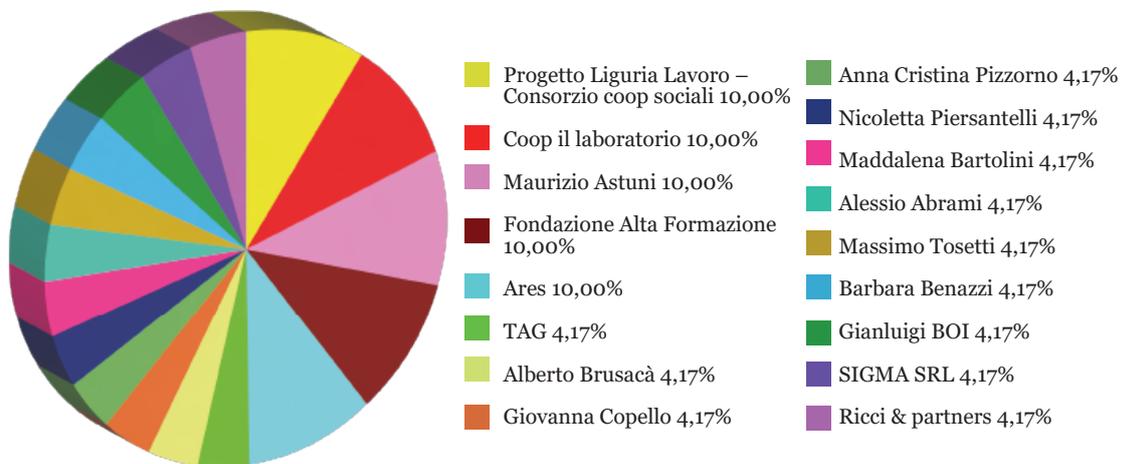
24

Social Hub Genova è una impresa sociale iscritta al registro regionale dal 2020. Lo Statuto è consultabile sul sito web.

Grazie all'aumento di capitale varato a metà 2019 e finalizzato nel secondo semestre del

2020, in ritardo rispetto alle previsioni per le note vicende legate alla pandemia Covid 19, la compagine sociale è mutata.

I soci attuali e le relative quote sono:



il sistema di governo e controllo

Le cariche sono elettive e ricoperte a titolo gratuito.

È sottoposto al controllo sia di un organo statutario interno, composto da un revisore legale iscritto all'albo.

A seguito della finalizzazione dell'aumento di capitale è stato nominato un nuovo CDA composto da 5 membri e formalizzata l'istituzione di un comitato tecnico con 4 aree tematiche con 6 membri per area:

Il Consiglio di Amministrazione è così composto:

Angelo Bodra - Presidente

Anna Cristina Pizzorno - Amministratore delegato

Mario Gagliardi, Maurizio Astuni, Walter Chiapussi - Consiglieri

Le Aree di lavoro sono così strutturate:

area sostenibilità e impatto

Responsabile: Nicoletta Piersantelli

Membri: Anna Cristina Pizzorno, Maddalena Bartolini, Giovanni Lombardo, Mario Gagliardi, Giovanna Copello

area tech for good

Responsabile: Gian Luigi Boi

Membri: Daniele Zunini, Alessio Abrami, Walter Chiapussi, Mario Gagliardi, Alessandro Cricchio

area servizi agli enti terzo settore

Responsabile: Walter Chiapussi

Membri: Maurizio Astuni, Giovanna Copello, Alberto Brusacà, Barbara Benazzi, Antonio Musso

area servizi pubblica amministrazione

Responsabile: Anna Cristina Pizzorno

Membri: Maddalena Bartolini, Giovanni Lombardo, Nicoletta Piersantelli, Maurizio Astuni, Angelo Bodra

l'Assemblea dei soci

L'Assemblea dei soci è l'organo sovrano di Social Hub Genova. Approva il bilancio preventivo e consuntivo ed elegge gli organi sociali. Delibera sulle modifiche statutarie e sull'eventuale scioglimento e liquidazione.

Tutti i Soci hanno diritto di voto attivo e passivo e hanno il dovere di concorrere alla realizzazione dei fini sociali. I suoi membri operano a titolo gratuito.

il Consiglio d'amministrazione

26

Il Consiglio Direttivo è l'organo di amministrazione dell'Impresa sociale ed è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

E' democraticamente eletto dall'Assemblea. I suoi membri senza deleghe operative ricoprono

la loro carica a titolo gratuito.

Il Presidente è il rappresentante legale di Social Hub Genova. Viene eletto dal Consiglio Direttivo, tra i suoi membri e/o dall'Assemblea. Convoca le riunioni del Consiglio e dell'Assemblea.

il sistema di controllo

I componenti dell'organo di controllo hanno il diritto di assistere alle riunioni dell'organo di amministrazione dell'Ente.

L'organo di controllo:

a) vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D. Lgs. 231/2001, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento

b) esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale (avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8 D. Lgs. 117/2017), ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'articolo 14 D. Lgs. 117/17, qualora applicabili. Il bilancio sociale dà atto degli esiti del monitoraggio svolto dall'organo di controllo.

i portatori di interesse

La mappa degli interlocutori coinvolti a vario titolo nell'azione di Social Hub è articolata. L'identificazione dei principali stakeholder è strettamente correlata alla disciplina dettata dalla normativa in relazione alla missione, al governo, al finanziamento e al controllo di Social Hub Genova

Il tema del coinvolgimento degli stakeholder nel processo relativo al bilancio sociale trova spazio nel capitolo 'Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale'.

Centrali Cooperative

Collaborare
Perseguire virtuose sinergie e scambio di buone prassi

Altri Enti di Terzo Settore, Forum TS

Cooperare per la promozione e il supporto degli ETS
Operare in sinergia e fare lavoro di rete

Pubblica Amministrazione

Lavorare in sinergia per lo sviluppo di reti e collaborazioni tra istituzioni e Imprese sociali in un'ottica di sussidiarietà
Creare occasioni di confronto e approfondimento sulle tematiche riguardanti l'impresa sociale
Promuovere lo strumento della co-programmazione e coprogettazione (ART 55 CTS)

Scuola e università

Collaborare per progettare percorsi educativi sia agli studenti che agli insegnanti
Creare occasioni di incontro e scambio tra la scuola e il mondo dell'Impresa sociale
Collaborare per la promozione dell'Economia sociale

Imprese

Favorire sinergie tra Enti profit e enti No profit per realizzare iniziative comuni per il benessere del territorio

Ordini professionali

Collaborare per promuovere iniziative di informazione e formazione su tematiche di interesse comune

PERSONE

l'articolazione organizzativa e le risorse umane

29

L'attività viene svolta dai soci, che vengono remunerati sulla base delle attività effettivamente svolte secondo tariffe allineate a quelle previste per i formatori del FSE.

Social Hub Genova ha assunto nel 2022 una nuova risorsa in qualità di impiegata amministrativa distaccata per il progetto Silver Digital Innovation Net con funzioni di supporto organizzativo per il progetto.

Ad integrazione dell'attività dei soci, sono stati

formalizzati accordi di con la Dott.sa Stefania Capuzzi, per il supporto allo sviluppo di iniziative e progetti, e per tramite del socio PLL per le attività di comunicazione istituzionale, ufficio stampa, pubbliche relazioni e gestione dei progetti nell'ambito della comunicazione.

Nessun emolumento, compenso o corrispettivo (Ex Art. 14 C.2 D.Lgs.117/2017) è stato attribuito nel 2022 ai componenti dell'organo di amministrazione. Mentre al revisore è stato corrisposto nel 2022 un compenso lordo pari a euro 600.



GLI OBIETTIVI DI MIGLIORA- MENTO

31

Per il 2022 Social Hub Genova aveva come obiettivo l'erogazione dei seguenti servizi e azioni:

- a) servizi di promozione e orientamento, finalizzati a dare visibilità ai valori del volontariato, a promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato, nonché con gli enti di natura pubblica e privata interessati a promuovere l'Economia sociale;
- b) servizi di formazione, finalizzati ad aumentare le competenze trasversali, progettuali, organizzative dei dirigenti degli ETS;
- c) servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento, finalizzati a rafforzare competenze e tutele degli ETS in vari ambiti;
- d) servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili;
- e) servizi di ricerca e documentazione, finalizzati ad approfondire le tematiche della Riforma del Terzo settore;
- f) servizi di animazione territoriale finalizzati a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale.

Sono inoltre stati consolidati i rapporti con le

comunità locali attraverso i progetti Startappe, il Patto di comunità, Erasmus + e Resmyle.

Gli scenari futuri delineano un quadro in cui i bisogni e il numero dei potenziali clienti dell'impresa sociale aumenteranno, Social Hub sarà quindi impegnato ad accompagnare tutti i soggetti operanti negli ETS relativamente ai nuovi adempimenti, formandoli adeguatamente e supportandoli nelle criticità gestionali.

Verranno inoltre incrementate le azioni di comunicazione e progettuali per aumentare e diffondere la conoscenza dell'economia sociale, e l'accompagnamento a enti e imprese verso una transizione ad una sostenibilità integrale.

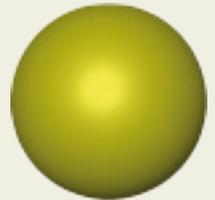
Sarà imperativo continuare sulla strada dello sviluppo di nuove metodologie e strumenti, anche grazie all'utilizzo delle tecnologie, che consentano a Social Hub di garantire l'universalità e la pari accessibilità all'utenza, quali la messa a disposizione su sito e area riservata di modelli, materiali, documenti utili, slide e video a supporto dell'attività di formazione e consulenza.

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

33

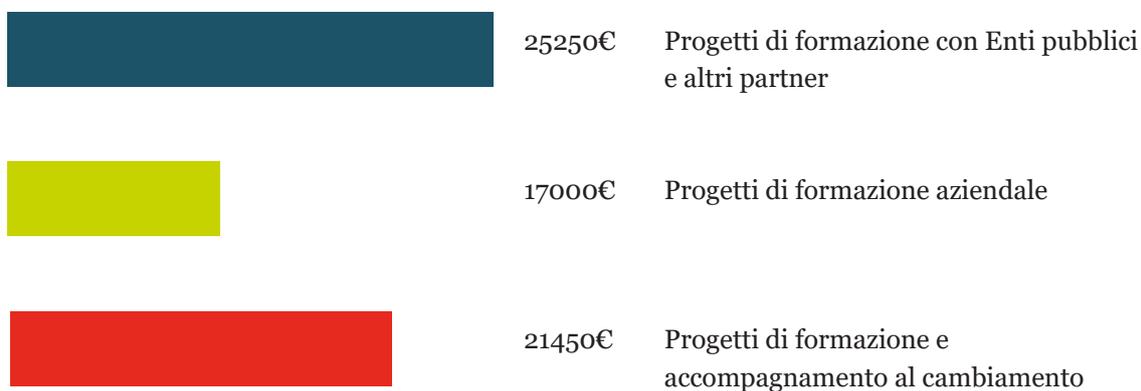
Le informazioni di carattere economico, patrimoniale e finanziario di Social Hub Genova sono contenute nel bilancio di esercizio, alla cui lettura si rimanda. Questa sezione del bilancio sociale non vuole chiaramente assolvere alle medesime funzioni del bilancio di esercizio, né sostituirlo in alcun modo, ma solo orientare il lettore limitandosi a fornire un quadro generale di riferimento.

Il bilancio consuntivo di Social Hub Genova si compone dello Stato Patrimoniale, del Rendiconto Gestionale e della Nota Integrativa ed è stato certificato dal revisore. Gli amministratori non hanno segnalato criticità nella gestione 2022.



proventi ed oneri

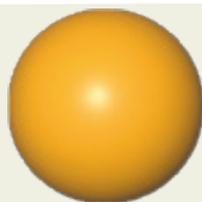
Qui di seguito il dettaglio dei proventi 2022 classificati per provenienza:



34

Gli oneri di competenza registrati nel corso dell'esercizio 2022 sono interamente riferibili alle funzioni.

Social Hub Genova, nel 2022, ha svolto in via esclusiva attività di interesse generale ai sensi dell'art.2 del D.lgs. 112/2017.



MONITORAG- GIO SVOLTO DALL'ORGA- NO DI CON- TROLLO

36

Il revisore ha verificato il corretto assolvimento di tutti gli adempimenti contabili e fiscali di periodo, l'adeguatezza del sistema organizzativo contabile e amministrativo, il rispetto delle norme previste della legge sull'Impresa Sociale (D.Lgs. 112/2017).

Il revisore, nella sua relazione, ha anche dato atto della conformità del bilancio sociale alle linee Guida ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs.117/2017 (D.M. del 4 luglio 2019).

